

Mapas de Ideas: La nueva vía de comunicación en Seguros.

En la actualidad, la comunicación de información en el mundo de los Seguros, al igual que en otros sectores como el Bancario, se realiza principalmente de las siguientes maneras:

- Papel
- PDF
- Excel
- Consulta on-line

Las principales desventajas comunes a todas ellas son:

- Linealidad
- Solo se puede obtener una visión de detalle o una visión global
- Dificultad de análisis de la información
- Pérdida de contexto al navegar en la información
- Falta de impacto visual

Los Mapas de Ideas como medio de comunicación son un nuevo paradigma que ayuda a resolver toda la problemática inherente a los actuales medios de comunicación de la información.

Los Mapas de Ideas son al mismo tiempo un medio de representar la información y una técnica de análisis de la misma.

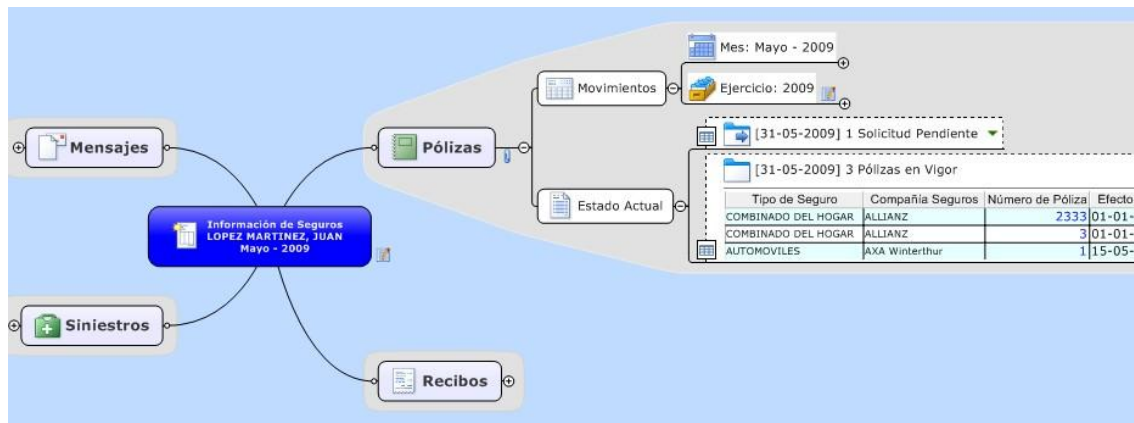
Los Mapas de Ideas se basan en los ampliamente difundidos Mapas Mentales. Se trata básicamente de una ampliación de los Mapas Mentales con menos limitaciones y mayor aplicabilidad al mundo de los negocios.

Sus principales características son:

- Asociatividad
- Visión Global y de Detalle al mismo tiempo
- Facilidad de análisis de la información representada
- Contexto claro y difícil de perder
- Gran impacto visual
- Facilita la colaboración en internet entre las partes que intercambian la información

El hecho de utilizar Mapas de Ideas en una sola página permite que el cerebro del lector trabaje de forma mucho más efectiva que cuando se utilizan documentos lineales multipágina conteniendo la misma información.

Ejemplo de un Mapa de Ideas de información de Seguros:



Los Mapas de Ideas permiten utilizar ficheros adjuntos de cualquier tipo, hojas de cálculo para la presentación de información, enlaces a páginas Web, enlaces a otros Mapas de Ideas, imágenes e iconos.

La naturaleza de la información de Seguros (estructurada y asociativa) la hace especialmente adecuada para ser representada en forma de Mapa de Ideas.

Algunas aplicaciones de los Mapas de Ideas en Seguros:

- Información periódica de Compañías o Corredurías de Seguros a Clientes
- Estadísticas especializadas a grandes clientes
- Envío de información a clientes cada vez que se emite nueva producción (Condicionado general, condiciones particulares, recibo e instrucciones sobre todo lo que el cliente ha de saber sobre la Compañía)
- Información periódica de Compañías de Seguros a Corredurías y Agencias
- Estadísticas periódicas de Compañías de Seguros a Corredurías y Agencias
- Información periódica de Compañías de Asistencia a Compañías de Seguros
- Información periódica de Peritos a Compañías de Seguros

Hasta hace unos pocos años, el software creador de Mapas de Ideas no alcanzaba el nivel de sofisticación necesario que permitiese utilizarlo en las comunicaciones entre Compañías de Seguros, Corredurías y Clientes. Por fin, el software ha madurado y ya nos permite crear sistemas de comunicación efectivos entre todas las partes implicadas en los procesos de Seguros.

Las múltiples ventajas de los Mapas de Ideas hacen prever un cambio generacional en los sistemas de comunicación de la información de Seguros.

Los Mapas de Ideas digitales son pequeños ficheros comprimidos que pueden ser visualizados mediante visores gratuitos descargables de internet. Existen visores para PC, para Mac y para iPhone.

Los ficheros de Mapas de Ideas pueden ser modificados por el receptor de los mismos para añadir comentarios, hiperenlaces a páginas Web, etiquetas y cualquier tipo de fichero adjunto. Una vez realizadas las modificaciones, los ficheros pueden ser devueltos al punto de origen para ser revisados.

Finalmente, los ficheros de Mapas de Ideas pueden ser puestos en internet de forma que dos o más personas puedan realizar complejos trabajos colaborativos on-line.

Sin duda, estamos ante la herramienta de comunicación del futuro en el mundo del Seguro. Su potencial de integración en los procesos de Seguros solo está limitado por la imaginación de los desarrolladores de software.

El tremendo aumento de la cantidad de información que clientes, corredores, peritos o empleados de Compañías de Seguros han de manejar cada día, obliga a utilizar herramientas mucho más potentes que las disponibles hasta ahora. Los Mapas de Ideas son la solución más obvia. No existe ninguna alternativa a su nivel. Los próximos años verán sin duda la popularización de esta herramienta de comunicación visual de la información de Seguros.

José María Guerrero
Infoseg, S.A.

http://www.infoseg.com/mi_01.shtml

jm@infoseg.com